

sostenabitaly

# sostenabitaly academy

Daniela Campora



TURISMO esperienziale,  
turismo di comunità

# Resilienza

## Antifragilità

- l'apertura verso diverse prospettive,
- il coraggio di esplorare, esprimere idee nuove,
- la scioltezza d'azione e innovazione,
- La flessibilità per rifocalizzare una visione chiara,
- La resilienza per superare gli eventi, che diviene antifragilità per saper cambiare traendo vantaggio dall'imprevedibilità.

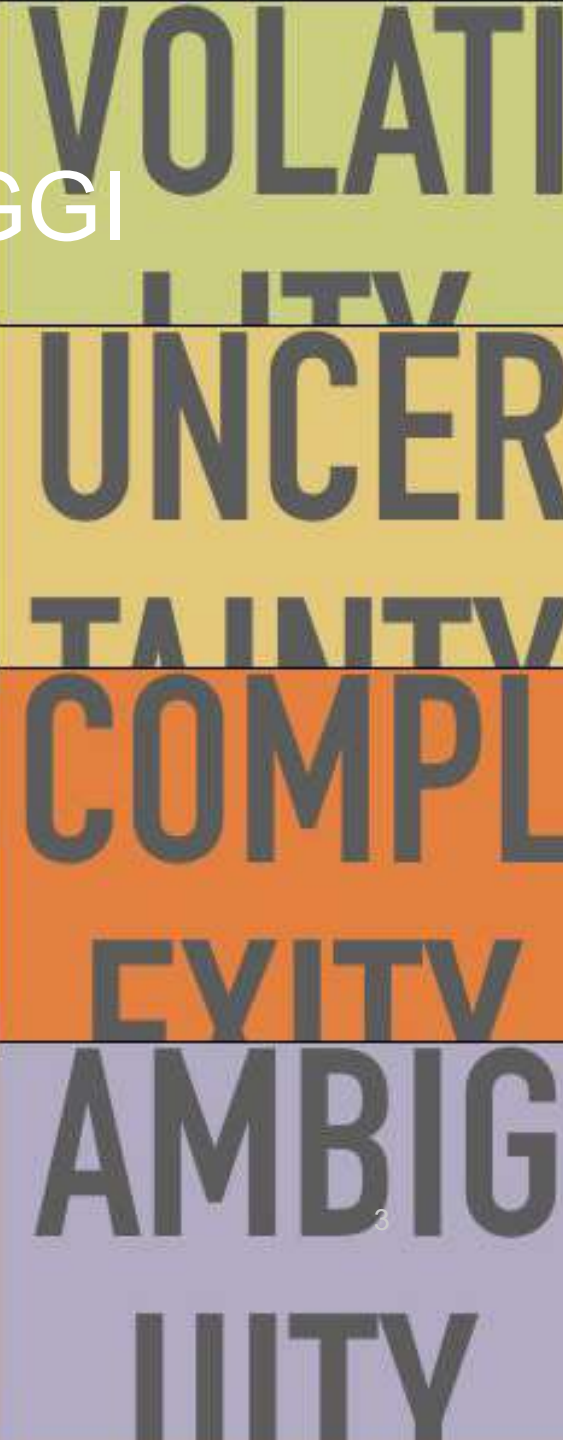
RICERCA DI VALORE

PUNTARE SU NOI

VIVERE DI STORIE E RACCONTARLE

Contemporaneità

# COME AMBIENTARSI OGGI



# Come apprendere un nuovo modo di fare turismo

## ESPERIENZE - EDUCAZIONE AL VIAGGIO

L'esperienza del turismo ci arricchisce, nella ricerca del significato della vita e verso la crescente consapevolezza dell'importanza della sostenibilità

L'OFFERTA PASSA DAL PACCHETTO AL MODELLO ESPERIENZA  
LA DOMANDA RICHIEDE VALORE E PERSONALITA' e da autonoma può tornare a cercare una mediazione di grande qualità

E' di nuovo apprendimento al viaggio di piacere, di scoperta, al recupero del viaggio di "formazione"

Dalla percezione collettiva DEI SIMBOLI PUBBLICI  
alla valenza emotiva individuale DEI CAMPI DI AFFEZIONE

# Cos'è una esperienza di viaggio?

Un frammento della nostra vita

- SORPRESE
- IGNOTO
- BISOGNI E DESIDERI
- ASPETTATIVE

UN FRAMMENTO  
DELLA NOSTRA VITA IN  
UNO SCENARIO<sup>5</sup>



# PICCOLE E MEDIE IMPRESE PROTAGONISTE. COME ?

## NETWORK

IN RETE, INSIEME AI TERRITORI PER  
PROPORRE ESPERIENZE TURISTICHE (E  
NON SOLO) SOSTENIBILI FORTEMENTE  
AUTENTICHE, ESPERIENZIALI E  
PARTECIPATE

INSERENDO LA SOSTENIBILITÀ IN OGNI  
MODELLO, DI SVILUPPO TERRITORIALE O DI  
BUSINESS, DI ANALISI, DI FORMAZIONE, E  
QUALUNQUE ALTRO STRUMENTO INTENDA  
UTILIZZARE

RICREANDO IL VALORE PATRIMONIALE DEI

# Come apprendere un nuovo modo di fare turismo

COMUNITA'

Gli abitanti e... la rete di tutti i portatori di interesse

Istituzioni culturali, associazioni,

organizzatori di eventi,

Amministrazione, fondazioni,

Librerie, case editrici

Produttori e negozi locali

Artigiani, creativi

L'industria dell'ospitalità e i suoi operatori

I TURISTI COME OSPITI CITTADINI TEMPORANEI

# I TURISTI COME CITTADINI TEMPORANEI

Turisti nel ruolo di “cittadini temporanei”: ospiti coinvolti attivamente, nell’uso consapevole delle risorse naturali, culturali e soprattutto identitarie

Esperienze raccontate con loro attraverso la comunicazione conviviale<sup>®</sup>, quindi con l’interazione dei residenti e dei turisti

Quali bisogni contemporanei: sicurezza, fiducia, ritorno alla natura, famiglia allargata, nuovi consumi



# PICCOLE E MEDIE IMPRESE PROTAGONISTE. COME ?

## NETWORK

IN RETE, INSIEME AI TERRITORI PER PROPORRE ESPERIENZE TURISTICHE (E NON SOLO) SOSTENIBILI FORTEMENTE AUTENTICHE, ESPERIENZIALI E PARTECIPATE

INSERENDO LA SOSTENIBILITÀ IN OGNI MODELLO, DI SVILUPPO TERRITORIALE O DI BUSINESS, DI ANALISI, DI FORMAZIONE, E QUALUNQUE ALTRO STRUMENTO INTENDA UTILIZZARE

RICREANDO IL VALORE PATRIMONIALE DEL TERRITORIO CON LA COMUNITÀ DEL TERRITORIO/BORGO/AREA INTERNA IDENTIFICATI

# Come apprendere un nuovo modo di fare turismo

## AUTENTICITÀ

L'esperienza italiana di Borghi Autentici ci racconta la coesione tra i componenti della comunità che porta all'integrazione dell'ospite grazie a un linguaggio reale, autentico e vicino alla sua esperienza, per esempio la definizione di cittadino temporaneo che fa sentire il turista un'ospite coinvolto e desiderato.

Sul piano personale, tutti abbiamo un temperamento, un gusto, una esperienza personale, uno stile di percezione e di vita, di personalità e cultura. Sono da mantenere anche nell'accoglienza, è vitale restare autentici.

# Quali azioni pratiche per VALORIZZARE UN TERRITORIO/BORGO?

## IL CAMBIAMENTO

Ad esempio:

- gestione e promozione dei beni culturali
- accessibilità e sicurezza per tutte le persone, oltre che negli spazi dedicati di ricettività, ristorazione ed eventi;
- creazione e valorizzazione di tutte le iniziative che sottolineino le attività e produzioni locali
- realizzazione di un sistema di accoglienza che consideri gli abitanti, i professionisti di settore, le associazioni, i turisti, i residenti di ritorno, gli immigrati residenti.

# SU COSA PUNTARE?

## La mappatura partecipata

- La mappatura partecipata non è solo una fotografia del territorio, ma anche il processo con cui la si realizza che rafforza la comunità stessa che vi lavora.
- L'obiettivo è fare in modo che la comunità, identifichi il valore dei luoghi, anche da un punto di vista turistico.
- Dalla mappa potranno nascere iniziative specifiche relative ad uno o più degli elementi individuati da presentare a finanziatori e policy maker

# Turismo basato sulla comunità





sostenabitaly

SOSTENABITALY.IT